

教育部批准的参照独立设置本科艺术院校招生高校
国际艺术设计与媒体院校联盟（CUMULUS）成员单位
数字艺术与创新设计国家级教学实验示范中心
国家新媒体产业基地之动漫创作及人才培训中心
国家出版印刷高级人才培养基地
国家绿色印刷包装产业协同创新基地
国家出版智库
数字媒体艺术北京市重点实验室
北京市文化创意产业人才培养基地
北京文化产业与出版传媒研究基地

北京印刷学院 2024 年艺术类本科专业招生简章

北京印刷学院以“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”为办学使命，开启中国出版印刷高等教育的先河。前身是 1958 年中华人民共和国文化部建立的文化学院；1961 年文化学院停办，其印刷工艺系并入中央工艺美术学院；1978 年，经国务院批准，在中央工艺美术学院印刷工艺系基础上组建北京印刷学院，由原国家出版事业管理局管理；2000 年，学校划归北京市。经过 60 余年的建设和发展，学校现已成为在出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，文、工、艺、管协调发展，国内唯一以出版为学科专业特色、为出版传媒全产业链培养人才的全日制高水平特色型高等

院校，被誉为业界名校。

一、基本情况

(一) 学校全称：北京印刷学院。学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。主管部门：北京市教育委员会。

(二) 学校层次：研究生（含专业硕士）、本科。

(三) 办学类型：北京市属公办普通高等学校。学校颁发学历证书类型为“普通高等学校毕业证书”，符合学士学位授予条件的授予“普通高等教育本科毕业生学士学位证书”，学校名称为“北京印刷学院”。

(四) 办学地点：主校区位于北京市大兴区兴华大街（二段）1号，北校区位于北京市大兴区北程庄路，西校区位于北京市大兴区兴盛街206号。

(五) 组织机构：学校设有本科招生工作领导小组，全面负责学校本科生招生工作。学校本科生招生办公室是我校本科招生的实施机构，负责处理本科招生的日常工作。学校纪检监察办公室作为招生监察机构，负责对招生工作实施监督。

二、招生计划

学校艺术类专业学历：本科，学制：四年。文理兼收，新高考改革省份无选考科目要求。

（一）采用校考成绩录取的招生专业

招生专业	招生计划	所在学院	省级统考科类	校考模式
视觉传达设计	125	设计艺术学院	美术与设计类	初试+复试
绘画	40			
数字媒体艺术	100	新媒体学院		
动画	50			

注：面向全国所有省份招生（不含港澳台），不编制分省计划（最终招生计划数以上级主管部门批复为准），专业兼报，按照美术与设计类发放校考合格证。

（二）采用省级统考成绩录取的招生专业

招生专业	招生计划	所在学院	省级统考科类
艺术与科技	60	设计艺术学院	美术与设计类
产品设计	60		
新媒体艺术	86	新媒体学院	

注：含北京市双培、外培计划。具体分省分专业招生计划以各省招生主管部门公布的为准。

三、校考报名

报考视觉传达设计、数字媒体艺术、动画、绘画专业须参加我校组织的专业考试，具体要求如下：

（一）报名条件

1. 符合生源地普通高等学校招生报名条件。
2. 取得生源地省级美术与设计类专业统考合格成绩。
3. 身体健康，非色盲。

（二）报名时间

2024年1月8日20:00至1月16日12:00。

（三）报名方式

方式一：手机访问<https://index.artstudent.cn/>，下载并安装艺术升APP，进入报名系统。

方式二：登录北京印刷学院本科招生网-艺术校考报名专栏(<http://zhaosheng.bigc.edu.cn/yzzs/yzxkbm/index.htm>)。

（四）报名费用：160元/人。

（五）注意事项

1. 网上缴费成功后，即视为考生已确认所有报名信息无误。缴费后，所有信息不能修改，不可取消报名，费用不退。若网上缴费不成功，则报名无效。

2. 网上打印准考证时间另行通知。

四、校考选拔程序

（一）线上初试

1. 初试时间

2024年1月21-22日（我校将根据初试报名人数，以计算机随机方式编排分日分场次考试，考生可于2024年1月17日15:00起登录网上报名系统查询具体考试场次、时间，打印准考证）。

为便于考生熟悉、掌握线上初试的拍摄要求和考试流程，线上初试前，学校安排两次模拟考试（考试时间、时长与线上初试有所不同，考生须至少参加一场）。

第一场：1月19日 19:00-19:30, 18:30 进入“网络考试”

第二场：1月20日 09:00-09:30, 08:30 进入“网络考试”

2. 初试科目

招生专业	考试科目	考试时间	考试内容	考试工具及材料
视觉传达设计、数字媒体艺术、动画、绘画	素描	2小时	人物头像（根据图片资料模拟写生）	试卷用纸为八开素描纸（考生自备）、绘画工具为黑色铅笔或炭笔（考生自备）

3. 初试形式

初试方式为远程网络考试（线上考试），考生须在考前做好如下准备工作：

（1）考试空间：独立安静的室内场所，一个封闭考场仅限一名考生。

（2）网络环境：良好稳定的信号和WiFi网络。

（3）考试设备等要求详见《北京印刷学院2024年艺术类校考线上初试操作手册》。

如考生未按以上要求做好考试准备工作，后果由考生自负。

4. 初试要求

考生须在规定的时间内，登录报名系统，按要求完成报名缴费、模拟考试及线上考试三个步骤，所有步骤逾期均不予补办。

5. 初试结果查询

初试结果于2月上旬在报名系统内开放查询，仅分合格与不合格，合格考生方可参加我校复试。

（二）线下复试

2月25日进行复试，具体复试要求另行公告，请关注北京印刷

学院本科招生网及“北京印刷学院本科招生”微信公众号。

招生专业	考试科目	考试时间	考试地址	备注
视觉传达设计、 数字媒体艺术、 动画、绘画	命题创作(满分150分)	08:30-11:30	北京市大兴区兴华大街(二段)1号	考试用纸、考试用具等 详见《北京印刷学院 2024年艺术类校考考试 大纲》
	色彩创作(满分150分)	13:30-16:30		

(三) 考试纪律

考试时,考生须经过身份验证和信息审核。凡身份验证或审核不符合报考条件的、提供虚假材料的,取消考生报考资格,后果自负。

考生在参加校考过程中,必须遵守国家高考考试纪律及学校相关考试规定。对违反纪律和规定,影响考试公平、公正行为的考生,将依据《国家教育考试违规处理办法》、《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》进行处理,如有组织作弊和替考作弊等行为,将按照《中华人民共和国刑法修正案(九)》规定作出处罚。处理结果上报考生所在地省级招生办公室。

(四) 成绩查询

1. 学校将于4月中下旬在网上发布成绩。
2. 考生可登录北京印刷学院本科招生网查询。
3. 合格考生可自行下载打印合格证书,我校将不再邮寄。
4. 美术与设计类省级统考成绩未达到合格线者,校考成绩无效。

(五) 补充说明

未尽事宜或因其他原因可能导致的调整变更,将及时在北京印刷学院本科招生网发布相关公告,请广大考生密切关注。

五、录取原则

（一）采用校考成绩录取的招生专业

视觉传达设计、数字媒体艺术、动画、绘画专业组织校考，录取原则如下：

1. 高考文化课成绩达到所在省（区、市）普通类专业本科批次录取控制分数线。

2. 生源地省级美术与设计类专业统考合格。

3. 取得校考合格证。

4. 按照校考成绩分数优先的原则，依据考生志愿，择优录取。

按照上述录取原则录取后，校考专业录取名额未满足的情况下，校考成绩位于校考专业合格考生总数的前10%（小数向下取整）且文化课成绩不低于生源所在省（区、市）普通类专业本科批次录取控制分数线85%（小数向上取整）的考生，按校考成绩排序，由高到低依次破格录取。

破格录取名单在报名系统面向校考合格考生公示，公示期为7天，公示期内如有异议须以书面形式向本科生招生办公室实名提出，经查实有弄虚作假或作弊等行为者，将被取消录取资格，不再递补录取。

（二）采用省级统考成绩录取的招生专业

艺术与科技、产品设计、新媒体艺术专业不组织校考，录取原则如下：

1. 高考文化课成绩达到各省划定的艺术类专业对应科类本科录取控制分数线。

2. 生源地省级美术与设计类专业统考合格。

3. 按照生源地省（区、市）招生考试机构统一投档规则择优录取。

备注：

①对于同分考生，依次比较高考文化课成绩与本科一批控制分数线的比值、语文成绩、数学成绩、外语成绩。

②对于合并本科批次的省份，使用各省划定的特殊类型招生控制线作为本科一批控制分数线或按照考生所在省份的相关规定执行。

③学校分省招生计划在提阅考生档案和确定专业时，均承认招生省份对于特殊考生的加分政策；不分省招生计划考生的政策性加分不计入文化课成绩。

六、入学与复查

1. 新生入学后，根据招生政策和录取标准进行复查，凡不符合条件或有舞弊行为者，取消入学资格。

2. 限于目前师资条件，非英语语种考生入学后须改学英语；录取无男女比例限制。

3. 学校严格执行教育部和卫生部颁布的《普通高等学校招生体检工作指导意见》、《关于普通高等学校招生学生入学身体检查取消乙肝项目检测有关问题的通知》（教学厅〔2010〕2号）及相关规定。根据专业要求，色盲考生不能报考学校视觉传达设计、绘画、数字媒体艺术、动画、艺术与科技、产品设计、新媒体艺术专业。

七、其他事项

1. 学校招生专业学费严格按照教育部及北京市有关部门学费标

准相关规定执行，艺术类专业 10000 元/学年。学生入学后全部要求住校，宿舍实行公寓化管理。根据北京市有关物价标准，按照校区及住宿条件不同，住宿费为 750 元/学年-1500 元/学年。

2. 学校全面落实“奖、贷、助、勤、补、免”资助体系，奖学金按学年评定，设有国家奖学金、国家励志奖学金、校长奖学金、学业奖学金、优秀毕业生奖学金、学校单项奖学金，专项奖学金等项目。学校为家庭经济困难学生设有校内勤工助学岗位，并通过国家助学金、国家助学贷款等措施帮助经济困难学生顺利完成学业。

3. 本简章若与教育部有关文件不符，按照教育部规定执行；若与有关省份政策有冲突将协商解决。

4. 如遇到不可抗力因素导致可能影响招生考试的情况发生，我校可根据情况调整及修改招生简章。

八、联系方式

地址：北京市大兴区兴华大街（二段）1 号 邮政编码：102600

咨询电话：(010)60227871

学校网址：<https://www.bigc.edu.cn/>

招生网址：<https://zhaosheng.bigc.edu.cn/>

招办微信公众号：



北京印刷学院本科招生

电子信箱：zsb@bigc.edu.cn

乘车路线：地铁 4 号线清源路站下车出 A 出口即到；公交 829、

954、968、969、456、631、631 快车，清源西里站下车即到

北京印刷学院本科生招生办公室

2024 年 1 月

艺术教育概况

学校坚持为党育人、为国育才，根据国家新闻出版、文化创意产业对艺术设计人才的需求，学校于 1989 年在全国率先开展艺术设计教育。学校是教育部批准的全国 18 所参照独立设置本科艺术院校招生的高校之一。

目前，学校艺术教育拥有设计学、艺术学一级学科硕士学位授权点，设计专业硕士授权点，视觉传达设计、数字媒体艺术、绘画、动画、艺术与科技、产品设计、新媒体艺术 7 个本科专业。设计学一级学科入选北京高校高精尖学科建设名单。视觉传达设计、数字媒体艺术和动画 3 个专业入选国家级一流本科专业建设点，绘画专业入选北京市一流本科专业建设点。

现有艺术类专任教师 110 余名，其中高级职称以上教师 56 人。多名教师获得“全国优秀教师”、国务院颁发“政府特殊津贴”、“全国新闻出版行业领军人才”、“中国新媒体教育领军人物”、“北京市教学名师”、“北京市青年教学名师”、北京学联“我心目中的大先生”等荣誉，多名教师在教育部高等学校教学指导委员会、中国高等教育学会、中国美术家协会、中国摄影家协会、中国互联网协会等机构任职。

多媒体艺术设计教学团队为国家级优秀教学团队，数字艺术教学团队为北京市学术创新团队，视觉传达设计专业本科育人团队荣获 2022 年“北京高校优秀本科育人团队”。数字艺术与创新设计教学实践中心为国家级教学实验示范中心，数字媒体艺术中心为北京市重

点实验室，数字艺术设计创新实践基地为北京市市级校内创新实践基地，并拥有国家新媒体产业基地“动漫创作及人才培训中心”、中国美术家协会“藏书票艺术创作研究室”、人民教育电子音像出版社数字传媒创新教学研究室、美学研究所、人文与未来设计创新中心、北京时尚品牌设计中心、艺术与科技研究中心等研究机构。

学校艺术教育成果显著，近年来获得国家级教学成果奖二等奖 1 项，北京市教育教学成果奖一等奖 3 项，获得原新闻出版总署、北京市等多项奖励；先后获批国家社科基金项目（艺术学）11 项，国家艺术基金项目 5 项；理论专著获“北京市第十一届哲学社会科学优秀成果奖一等奖”；曾获“第九、十四届国际莫比斯多媒体光盘大奖赛”全场大奖及第一、二、三、四届中国出版政府奖、“孙中山与华侨国际美术巡回展”金奖、中宣部“五个一工程奖”、“第十一届全国版画展”金奖、“全国新闻出版行业平面设计大赛”一等奖、德国红点“至尊奖”、“第十二届国家图书奖”、“中国包装之星”金奖、第十一届全国美展银奖等。

学校立足“创意设计 艺工融合”，积极服务与保障党和国家重大活动，承担了庆祝中华人民共和国成立 60 周年大会“台湾彩车”，2014 年亚太经合组织（APEC）会议中心大型水墨动画，纪念抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年大会的天安门广场阅兵式“第零方阵——金耀蓝”车辆外观色彩，庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会介绍册、联欢晚会数字特效，中国共产党成立 100 周年庆祝活动城市志愿视觉形象系统，中国共产党与世界政党领导人峰会主题海报

等系列创作任务。学校是北京 2022 年冬奥会和冬残奥会开闭幕式创意基地，承担的奥运相关设计有 2008 年奥运会的奥林匹克教育标识、纪念金币、2014 年南京青奥会吉祥物“砬砬”、北京 2022 年冬奥会和冬残奥会开闭幕式手册创意设计工艺制作、多媒体视效创意制作、数字水墨动画设计、视效图案制作、动画动势设计、五个场馆景观设计、城市志愿者视觉形象系统设计、冬奥主题曲《永远在一起》黑胶唱片包装、冬奥纪念币包装设计等。还完成了青海湖吉祥物“蓝嘟嘟”、2019 年央视春晚长春分会场数字媒体视觉设计、深圳文博会北京展厅“最美中轴线”作品、全国智力运动会会徽、中国印刷博物馆虚拟博物馆等重要设计任务。中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇，时任党和国家领导人李岚清、刘淇、王岐山、郭金龙等同志，对学校艺术教育给予高度评价。

现有在校艺术类本科生、研究生 2000 余名。艺术教育开办 35 年来，毕业生得到社会的广泛认可，就业率达到 95%以上，在艺术类高校中名列前茅。

本科专业介绍

视觉传达设计专业

培养目标：本专业培养具有扎实专业理论知识与技能、良好创造性思维，具备国际化视野和社会责任感，熟悉出版、包装、广告及产品等相关文化创意产业现状，能够在出版、传媒等领域从事视觉传达设计实践及研究工作的复合应用型高素质人才。

主要课程：字体设计、设计学、图形设计、版面设计、广告设计与应用、书籍设计、标志设计、包装设计、品牌设计等。

就业去向：毕业生能在文化创意、媒体信息、新闻出版、印刷包装、商业营销领域及相关企事业从事书籍设计、包装设计、广告设计、品牌设计、动态信息设计等工作。

专家谈专业：

北京印刷学院于 1989 年开办设计艺术教育以来，突出艺术与科学的结合，将艺术设计与数字技术、传播文化相结合，实现艺术创新人才与数字设计人才的培养目标。艺术设计专业不断进行教育改革与创新，在国内艺术教育中已形成了较先进的数字艺术教育人才培养模式和较完善的特色专业教学体系，为社会培养了一大批素质高、能力强、具有创新精神的艺术设计人才。2009 年该专业被评为北京市特色建设专业，2019 年获批国家级一流本科专业建设点，《广告设计与应用》2023 年获批国家级一流本科课程。

视觉传达设计专业的艺术设计在教学科研方面取得了显著的成果，在社会上产生了巨大的影响。艺术设计作品也多次在国内重大赛

事活动中获得一、二等奖。我相信北京印刷学院视觉传达设计专业在今后教学科研、人才培养和服务首都文化创意产业工作中，将会取得更多的成果，办学水平将得到进一步提升。

原中央工艺美术学院副院长 杨永善教授

学生谈专业：

我认为：设计是理论与实践、社会与个人、有形与无形、激情与反思在历史回顾、现实体验、未来展望三个层面的不间断过程。北京印刷学院是我走进设计专业的入口，四年充实的专业课程，丰富的课外拓展，老师总是非常耐心的解答我心中的疑惑，给我们很多的学习资料和锻炼机会，带我们参加全国和北京市的各项设计赛事，鼓励我们多尝试、多表达、多反思，去发现适合自己的学习模式。人生是一场长跑，需要不断的冲刺，也需要不停的坚持，最重要的是对自我个性的发掘和乐观积极的态度。

离别母校数年，随后我去巴黎美院进修，如今我是北京山达设计的一名职业设计师。作为一名北京印刷学院设计艺术学院的毕业生，我很庆幸能在这里接受四年完整的艺术设计教育。在这里我学习到了艺术设计专业的基本理论和技能，同时也遇到了既严格又和蔼的专业老师，有目标能拼搏的同窗好友，以及我自己最喜爱的专业，获得了在设计工作中真正所需的专业能力与创新精神。

毕业后，母校也依旧陪伴着我成长，我多次回到母校和学弟学妹们进行各种交流。在学习中工作，在工作中学习是我现在的日常生活状态。而今天我所获得的一切，其实是和学校、学院、老师们的培养

分不开的。我想由衷的说一声：谢谢！

视觉传达设计专业 2013 届毕业生 北京山达设计有限公司 张海棠
数字媒体艺术专业

本专业创办于 1989 年，包括多媒体艺术设计、互联网产品设计两个专业方向。以“培养数字传媒复合型人才”为宗旨，强化艺术设计与数字媒体技术相结合、专业理论与实践教学及科学研究相结合、艺术创新与文化创意产业相结合，突出学校“服务首都、贴近新闻出版行业”的办学特点，创建了崭新的人才培养模式。

培养目标：本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握数字媒体艺术专业的基础理论知识和技能，熟悉数字出版、数字传媒及相关文化创意产业的基本状况，具备较强的数字媒体艺术设计能力和创新精神，能在数字出版、数字传媒、数字虚拟现实产品设计等相关领域从事策划与研究、艺术设计工作的应用型高级专门人才。

主要课程：视觉语言、数字媒体设计与表现、数字媒体创意思维、设计研究与信息架构、交互设计原理与方法、多媒体动画技术及应用、多媒体编创艺术、人工智能设计应用、数字互动艺术创作等。

就业去向：本专业毕业生能在电子音像出版社、互联网公司、多媒体应用开发与制作公司、设计服务及咨询公司、广告公司、影视传媒、数字虚拟现实产品展览展示等单位从事数字媒体艺术策划、设计及编创工作。

专家谈专业：

北京印刷学院是我国第一批开设数字媒体艺术教育的高校，在教学中北京印刷学院的数字艺术教育有效地突出了艺术与科学的有机结合，将艺术设计与数字技术、出版传播文化相结合，实现艺术创新人才与数字设计人才的培养目标。十几年来在国内艺术教育中已形成了先进的数字艺术教育人才培养模式和较完善的特色专业教学体系，为社会培养了一大批素质高、能力强、具有创新精神的数字媒体艺术设计人才。

数字媒体艺术专业在教学科研方面取得了显著的成果，在社会上产生了巨大的影响，先后获得北京市级精品课程、北京市级优秀教学团队和国家级优秀教学团队等荣誉称号，并被评为北京市特色建设专业。师生作品多次在国际、国内重大赛事活动中获得金奖，并参与很多重大活动的视觉设计，如 2019 年深圳文博会北京展厅“最美中轴线”作品、庆祝中华人民共和国成立 70 周年联欢晚会的第二篇章《在希望的田野上》等，为我国数字媒体教育树立了良好的榜样。

清华大学 林华教授

学生谈专业：

数字媒体艺术专业是我一直以来都很向往的专业，这四年的学习，让我对这个专业有了全新的认识。它看上去很复杂，我们需要学习更多的技能才能完成一个作品，会为了更好地完成作业而通宵达旦地工作，会为不断出现的难题而苦恼，会为一个小创意而互相争执，但这一切会被作品完成后的兴奋和成就感所取代；同时，它也很纯粹，纯粹到只是一个概念：用多媒体的方式和思维解决问题，对于多媒体，

我不再是一个被动的观众，也不仅仅只是一个设计师，我可以真正参与到多媒体的信息系统中去，通过硬件、软件和这两者相遇时的界面，展示信息、交流思想、抒发情感以及获得反馈，而这一切，都需要设计师和观众的共同参与。

我们常说，21世纪是信息时代，但是庞杂的信息也让人无所适从，信息爆炸带来的后果是大众对信息的抗拒，在信息时代如何去传达信息？这是设计师面临的新问题，多媒体的发展为解决这个问题打开了突破口，它将多种媒体、多种技术融为一体，形成了一个互动的信息海洋，大家可以畅游在这个海洋中，更重要的是，每个人都可以在这片海洋里激起属于自己的浪花。

在这四年的专业学习中，老师多次邀请行业、学界的专家和我们进行沟通、交流，让我们受益匪浅。现在，多媒体已经成为我设计表达的拿手工具！

数字媒体艺术专业 2009 届毕业生 滴滴出行公司设计经理 黄瑞
动画专业

本专业在“全媒体”理念引导下，以产业项目为引导，以数字技术为依托，融合动画与游戏的专业方向优势，构建以工作室为核心的实践教学体系、以“课程包”为内容的弹性实践教学方式；打造产业、教学和研究多元一体的教学团队；构筑面向“全媒体”的数字动画人才培养体系。专业师资力量雄厚，为首都、国家培养出了大批传媒领域创新、创业拔尖人才，在国内、国际赢得了声誉；为首都经济文化建设提供了强有力的人才支撑。

培养目标：本专业培养系统掌握动画专业基本理论知识，具备动画创作、漫画创作、游戏研发等方面的创新及实践能力，具有开阔的国际视野、良好的人文修养与艺术鉴赏力，能在数字传媒及文化产业相关领域从事动画导演、动画编剧、动画设计与制作、游戏设计及周边研发的复合应用型高级人才。

主要课程：动画概论、视听语言、视音频编辑、动画造型基础、剧本创作、角色设计、场景设计、动画创作、游戏创作等。

就业去向：本专业毕业生能够在动画、漫画、游戏、虚拟现实等领域产业从事动画导演、动画编剧、动画制作、游戏设计、游戏研发、虚拟现实内容创作等工作。近三年，本专业学生就业率达到 98% 以上，以“百度动漫”“光荣软件”“搜狐畅游”“快手游戏”“腾讯游戏”“哔哩哔哩”“爱奇艺”为代表的动漫、游戏和影视公司对毕业生的专业水准、实践和创新能力表示认可，目前已与国内多家公司达成了长期校招合作。

专家谈专业：

北京印刷学院 2005 年成立的动画专业，师资队伍的角度总体看比较年轻，她的优势也正在于此。一方面，年轻人对于时代的步伐比较敏感，动画又是一门年轻观众比较多的艺术形式；另一方面，动画专业的设备，都是最好的，这里也不例外，其教学条件确实很不错。还有，在教学理念方面，这里一向很重视教学的实用性，强调“产、学、研”一体化，用产业带动科研，用科研带动教学。无论是教学体系的建设，还是教学过程的设计，都尽量做到与社会接轨与时代同步。

在这里学习的学生应该会很有收获吧。

北京大学软件学院 王强教授

学生谈专业：

动画专业需要绘画基本功扎实而且绝不浮躁的人才，要求学生具有非常扎实的造型基本功，而且也需要有很好的文化课基础，更要具备超凡脱俗的想象力。

我们看到国内的动漫行业已经由大量低成本，受众年龄低的产品慢慢进化到国际化和高品质的丰富内容，这显示出中国动漫行业已经进入沉淀期，未来会有更好的前景和更受期待的市场，随之而来的是更有竞争力的工作机会，而学校动画专业培养是为这个时代输送动漫血液的重要渠道，高素质、专业能力强的学生才会在这个行业生存发展并享受动漫时代的红利。

大多选择动画专业的学生都是怀揣一个动漫梦的人，正因为热爱，所以执着。我们喜欢新潮酷炫的造型，我们也欣赏传统文化的演绎，我们更加着迷那些天马行空的想象。作为学生的四年，我是幸福的，更是幸运的，我结识并跟随着国内一流的导师，汲取他们的技巧与经验。动画是一门综合艺术，从基础美术，到动画理论，再到实践应用，我们的专业学习有一套完备的培训机制，当然这套经验也在不断完善并与时俱进。同时，院系内我们可以接触到行业最前沿的技术和设备，这一点上，印院在业内具备强大的竞争力，我们随时可以实践和操作，并参与项目制作，积攒自己的经验。

2007年我步入印刷学院动画系，2011年我毕业离开，在这短短

的黄金四年中，印院为我重新定义了我未来的方向。我目前的专业实践应用在游戏美术设计方向，从业 10 年，现就职于快手，担任快手游戏美术专家。在我身处的环境中，我一直具备极强的竞争力，我的专业能力和实践能力很大一部分是受益于学院的培养，忘不了导师的教导，忘不了那些求知与练习。学院依然伴随我成长。

动画专业 2011 届毕业生 快手游戏美术专家 郇中翰

绘画专业

包括插画、中国画两个专业方向。

培养目标：本专业旨在培养契合“中国特色社会主义新时代”建设所急需的“创意设计 艺工融合”的人才。培养主动适应国家经济文化发展和北京“四个中心”建设，在德、智、体、美、劳全面发展，能熟练掌握各种绘画技术并快速有效地表达创作者的设计意图，更好地体现出数智化时代视觉要求；能够从事插画、绘本制作、连环画编创和中国画艺术创作，美育教育等领域的跨学科、多专业融合的高水平有特色的复合应用型艺术人才。

主要课程：

插画方向：绘画造型基础、插图造型基础、版画创作、图形创意与表现、传统图像与技法表现、数字绘画基础与应用、插图文创产品设计、AIGC 与插图设计、电子出版物插图创作、商业插图、动态插图技法与表现。

中国画方向：线描造型基础与创作、设色造型基础与创作、临摹造型基础与创作、中国画色彩解析、中国画形式解析、没骨画创意解

析、传统画法综合应用、书法临摹与应用、篆刻临摹与应用、人物画创作、水墨技法应用、中国画主题创作、中国美学创意思维、中国美学出版物创作。

就业去向：前景广阔，可适性强，毕业生能在新闻出版、网络数字媒体等企事业单位，从事美术策划宣传；在中小学、艺术机构从事美育教育；在艺术馆、文化馆从事美术创作或普及工作等。

专家谈专业：

北京印刷学院绘画专业成立于 2003 年，精心打造“绘画与出版传媒相结合”“绘画与文化创意产业相结合”“中国画美学与出版美学相结合”发展的理念，已形成了独特的教学体系，致力培养契合新时代建设所急需的“创意设计 艺工融合”的绘画人才。

绘画专业师资雄厚，在教学科研方面取得了显著成果，入选北京市一流本科专业建设点和北京印刷学院优势专业，拥有本科、硕士授权点。开设有印刷艺术实验室、中国画艺术实验室、数字出版绘画实验室、陶瓷艺术实验室、主题绘画实验室，为学生提供了较好的学习环境和硬件设备，学生在国内外各种专业赛事上摘金夺银屡获大奖，取得了较好的社会影响力。

我相信绘画专业在今后的人才培养和服务首都文化建设中，一定会源源不断为国家培养造就出大批优秀复合型专业人才，一定会取得更多的成果。

全国政协委员、中国国家博物馆副馆长 刘万鸣

学生谈专业：

那时，我觉得绘本课最快乐，大家自由构思青葱生活的点滴趣味，用无限的画材与风格凝结成稿，一页页翻阅像小电影。老师告诉我们，画插画就是做一个好导演，用掌控全局的思想来贯彻书的整体才能作出鲜活的绘本；那时，我觉得少儿插画课最酷，老师教我们自制手绘效果的笔刷，从传统绘画拓展到数位板、数位屏的创作，看到了数字出版的巨大发展。老师告诉我们，画插画就是做一个好老师，孩子们的视觉盛宴在你笔尖生花，无论是传统画材还是数字插画都要真实再现、真诚描绘，用作品熏陶、滋养和唤醒小小心灵；那时，我觉得文学插画课最神秘，揭开印刷史上绚丽多姿的插画篇章，在顾恺之《洛神赋》画面里神游。老师告诉我们，画插画就是做一个好伯乐，古往今来太多好作品需要发现的眼睛，要懂得欣赏更要读懂它们的价值，不能浮躁。

毕业多年，当年的同窗及校友活跃在世界各地的出版传媒、艺术教育、绘画创作等领域。我对大学的全部想念化作成常年关注他们的插画畅销书；关注他们设计制作的火爆人设和场景；关注他们在教书育人领域取得成绩；关注他们的作品集和主编的书刊杂志、插画衍生品，他们就是中国当代插画艺术的实践者和定义者。无论相隔多远，为我们都是插画人而自豪。我自己的使命，是在教育岗位培养更多的插画学子。作为永远的北京印刷学院绘画专业的一员，我想将这门充满趣味又前景无限的艺术形式向学生们继续传递。看到他们在比赛中屡屡获奖，自信且笃定的加入插画人行列，我从心底涌现出对母校的感恩。感谢学院对我的专业培养，感谢充满活力又实力雄厚的教师团

队。未来我会继续努力，助力母校，将这份知识血缘不断壮大、长久绵延，惠及更多学子。

绘画专业 2007 届毕业生 四川文理学院美术学院副教授 傅姗姗

艺术与科技专业

培养目标：本专业培养能够系统掌握艺术与科技专业的基本理论知识和技能，契合国家文化发展战略，熟悉展示设计的理论与方法、艺术与科技相融合的表现手段，掌握展示文案策划、空间造型艺术、空间视觉表达、数字媒体技术应用、工程技术管理等相关知识，培养具有国际视野、交叉学科基础、创新创意能力的艺术与科技领域的复合应用型人才。

主要课程：展览概论、人体工程学基础、展示策划、展具设计、展示交互技术、展示形象设计、全息艺术设计、博物馆展示设计、商业展示设计等。

就业去向：毕业生主要就业去向为文化创意产业的相关教育、科研及企业等机构，包括空间及环境设计公司、展示设计公司、品牌形象设计公司、数字娱乐设计公司、传媒及媒体艺术机构等。

专家谈专业：

北京印刷学院是一所高水平特色型大学，结合自己的学科优势，确立了艺术与科技相结合的学科发展理念，构建了交叉融合的学科发展格局，形成面向地区、行业与产业需求的优势特色学科建设模式。并注重艺术与创新技术相结合、艺术与创新文化相结合、艺术与印刷出版传媒产业相结合的“三结合”的高端复合型人才培养模式，为社

会培养出一大批优秀的专业设计人才。

该校的艺术与科技专业师资力量雄厚，科研成果突出，与国际相关专业接轨，紧贴创意产业人才需求，有着迫切的行业需求和良好的就业前景。我相信该校在结合自己特色优势的基础上能够形成崭新的学科交叉融合的新格局，培养出大批时代需要的高素质创新设计人才。

清华大学美术学院 吴诗中教授

学生谈专业：

回想起本科阶段的学习生活，永远充满幸福感与成就感。很庆幸那时的我选择了艺术与科技专业，才能接触到如此优秀的老师。并在其引领下，学会了运用专业的方式和思维去解决问题。

因为对该专业一直具有浓厚的兴趣，所以在报专业时毫不犹豫地选择了它。该专业是基于艺术设计与科学技术深度融合的基本理念，整合空间、艺术、媒体、技术与商业的视角，将“以人为本”的设计理念融会贯通于课程教学中，经过由浅入深的四年专业课程学习，令我感受到该专业趣味性的同时也具备了丰富的基础理论知识，以及扎实的设计实践能力。比如通过展览概论课程的学习，让我正式走进了艺术与科技专业的大门。对于该专业的认知不再肤浅，更明确了其历史背景及意义价值。在展示策划课程的学习中，我意识到策划的关键性，前期的设计方案需要合理、完整，如此才有助于设计项目的顺利推进。另外，人体工程学、动态交互设计等课程的学习，也让我受益匪浅。四年时间，在老师的悉心指导下，我逐渐形成了系统的设计方法，并将其应用于设计实践之中。研究生阶段延续着对艺术与科技专

业的热爱，继续攻读该专业方向。

培根说过“当科学被应用到技术领域的时候，人们的生活方式将发生革命”。现代科技的高速发展为设计领域开拓了许多神奇瑰丽的新世界。艺术设计与科学技术的完美结合，必将会使得这个专业更加灿烂与辉煌。

北京印刷学院 2021 届设计学毕业研究生 李俊

产品设计专业

培养目标：通过本专业的学习，学生将具备综合的产品设计能力、针对未来市场的产品创造及研发能力、针对产品实际问题的解决与考察能力。在拥有这些能力的基础上，学生可以从事具体的产品设计、交互设计、用户体验及调研、市场开发以及相关设计活动。

主要课程：综合造型基础、模型技术、设计表达、计算机辅助设计、产品设计工程基础、人机工程学、产品设计程序、设计材料与工艺、设计心理学等专业基础课程；人机交互设计、用户体验、设计与生活、文化创意产品设计、服务设计等专业课程。

就业去向：毕业生主要就业去向为与互联网行业、智能科技产品产业、文化创新产业相关的教育、科研及企业等机构，从事产品设计、文创设计、交互设计、用户体验等与创意设计相关的各类职业。

专家谈专业：

北京印刷学院产品设计专业（原工业设计专业）起始于 2002 年。北京印刷学院基于设计学的学科优势，面向北京“四个中心”的发展战略和国家“十四五”对产品设计行业的明确规划，确立了艺工融合

的学科发展理念，构建了交叉融合的学科发展格局。而产品设计正是社会科学、艺术、技术科学的交叉学科，是在工学、美学、经济学的基础上对产品进行设计。

印刷学院的产品设计专业充分体现了该校艺工融合、学科交叉的发展定位。产品设计专业师资力量雄厚，拥有3名北京市教学名师，获得优秀育人团队称号，科研成果突出，拥有完备且业界领先的实验室资源和实践平台，与国际相关专业接轨，紧贴创意产业人才需求，具有良好的就业前景。我相信北京印刷学院产品设计专业在不远的将来会为社会培养出更多具有综合素质的优秀设计人才。

清华大学美术学院 柳冠中教授

学生谈专业：

北京印刷学院产品设计专业的四年，对我的设计生涯意义深远而重大。在这里，我初次接触到产品设计，并对汽车设计产生了浓厚的兴趣。在四年的学习生活中，我不仅学到了各类专业基础知识，更得益于这个专业的个性化培养教育。在导师的引导下，逐步丰富并拓展出我最感兴趣的专业方向，在实验室不断尝试各种材料和工艺的模型加工制作，将我的设计构思能够一步步立体化实现出来。同时，专业还为我们提供了优质的实习实践平台，让我们在各个学习阶段，都能够了解到企业与社会对人才的能力要求，促使我们不断学习进步。

我还记得班主任黄老师在开学第一天，让我们每个人写下一个心愿，给四年后的自己，封存起来，在毕业当天，我们都收到了来自四年前的礼物，感慨万千。特别感谢恩师们的用心教诲，他们真正用自

己的专业素养、科研教学能力、设计思维为我们打开了一片天地，既脚踏实地的掌握了设计技能，又不断探索出无限的可能性。希望专业越办越好，希望学弟学妹们和我一样幸运，能在这样的环境中成熟成长。

哪吒汽车 Eureka03 设计师 2011 届毕业生 韩沛杰

新媒体艺术专业

本专业是适应国家文化、经济与社会发展需要，面向和服务于数字出版传媒、文化创意、大型展演活动等全媒体产业链人才培养的跨学科交叉专业。就业领域宽泛、多元，有极强吸纳能力。包括虚拟现实艺术设计和智能光影艺术设计两个专业方向。

培养目标：本专业旨在培养具有良好的科学素养以及艺术修养，具备较强新媒体艺术设计能力与创新创业精神，掌握多种形式语言及材料媒介、掌握跨媒介语言呈现，能够在全媒体产业链中从事产品策划、创意设计、技术开发、传播运营等工作的跨学科、高层次、复合型拔尖人才。

主要课程：数字艺术史、科技美学、新媒体艺术表现方法、沉浸式展示设计、虚拟现实技术应用、智能技术与媒介开发、室内外环境光影设计、沉浸式 VR 产品设计、虚拟现实产品设计与开发、大型展演光影设计等。

就业去向：毕业生将成为数字科技化人才，能在数字经济、文化产业、元宇宙、NFT 数字艺术藏品、智能光影领域及相关企事业从事服务数字出版传媒、文化创意、新媒体艺术、大型展演活动、光影空

间艺术等全媒体产业链的设计创新工作。

专家谈专业：

新媒体产业是在数字经济和经济全球化背景下产生的以文化创造力为核心的新兴行业和产业。新媒体艺术是文化产业和数字化经济中的一种重要的艺术形式。而新媒体艺术专业则是适应国家文化、经济与社会发展需要，面向和服务于数字出版传媒、文化创意、大型展演活动等全媒体产业链人才培养的跨学科交叉专业。因此，该专业就业领域宽泛、多元，有极强吸纳能力。

北京印刷学院坚持立德树人，在三十余年的数字艺术教育发展中，积累了厚实的教学、科研经验，具有敏锐的行业前沿与发展洞察力，未来在学科交叉、深度融合中将发挥重要的人才培养以及行业支撑的作用。

清华大学 刘兵教授

学生谈专业：

在北京印刷学院近七年的学习生活充实而富有激情，至今记忆犹新。学校为我们提供了丰富的教学配套资源，在老师们的专业授课中，让我在光与影的交织中感受到了新媒体艺术带来的无限魅力。

新媒体艺术设计要学习掌握的内容非常丰富，从媒体艺术创新思维拓展到数字媒体内容设计再到跨媒介技术的综合应用等，这让该专业具有很好的市场兼容性，也要求该专业的学生具有更强的综合实践能力，以适应多领域的发展需求。当前，我主要从事新媒体及数字化应用领域，记得刚进入公司，我就能很快适应公司的岗位需求，掌握

项目执行落地的全流程，这都与学校重视实践的教学模式密不可分。我很庆幸能在这样的环境中度过自己珍贵的本科与硕士的学习时光。

虽然毕业多年，母校依旧为我提供了很多学习的平台和机会，让我能与学弟学妹们分享所学，与老师们探讨行业发展，与学院建立密切的合作关系。感谢母校对我的谆谆教诲，感谢老师们的传道授业解惑！未来，我将不断求索，将自己所学更好的回报社会！

盛世光影（北京）科技有限公司/副总经理 2017 届毕业生 吴赛